

# Presentación de empresa

2025



# 1

---

## ¿Quiénes somos y de dónde venimos?



¿Quiénes somos y de dónde venimos?

# Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya nace el año 1979

Com a empresa **pública adscrita al Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica** de la Generalitat de Catalunya, tiene encomendadas las siguientes funciones:

- Operar servicios ferroviarios y administrar infraestructuras.
- Gestionar ferrocarriles turísticos y estaciones de montaña.

## Más de 40 años de un servicio a la ciudadanía

- Comprometido con **el equilibrio territorial** y la **descarbonización de la movilidad** por la **lucha contra el cambio climático**,
- Referente en **eficacia, competitividad, liderazgo y excelencia**,
- Líder en **puntualidad, fiabilidad y disponibilidad** de los trenes en hora punta.



**FGC es una empresa de movilidad y servicios turísticos que opera con máxima eficiencia y eficacia, que sitúa las personas usuarias en el centro, potencia el talento i genera valor para la sociedad.**

¿Quiénes somos y de dónde venimos?

# Todo empezó hace más de 150 años



## ¿Quiénes somos y de dónde venimos?

# 1979. Nace FGC

Más adelante, FGC incorpora la línea Lleida-La Pobla de Segur (2016) así como el Ferrocarril Turístico del Alt Llobregat (2005), Espot y Port Ainé (2011), Vallter (2013), Boí Taüll y el PAM (2020).



En 1979 nace FGC, que asume la gestión de las redes gestionadas por FEVE, y en 1986 incorpora las explotaciones de Ferrocarrils de Muntanya de Grans Pendent.

# 2

## Nuestros servicios



# Presencia territorial de FGC en Catalunya

## Servicios actuales

- 16 Líneas de ferrocarril
- 2 Líneas de cremallera
- 6 Estaciones de montaña
- 4 Funiculares
- 57 Remontes
- 1 Telecabina
- 1 Teleférico
- 16 Telesillas
- 7 Trenes turísticos
- 3 Líneas de mercancías
- 1 Parque astronómico

## Servicios futuros

- 2 Líneas regionales (*Lleida-Cervera; Cervera-Terrassa*)
- 1 Conexión rápida con el aeropuerto de Barcelona
- 1 Tranvía (*Tranvía del Camp de Tarragona*)
- 1 Nueva interconexión de redes (*conexión de las líneas Vallès y Llobregat*)

FGC sigue **ampliando la presencia por todo el país** para extender su modelo de movilidad sostenible, eficaz y de calidad.

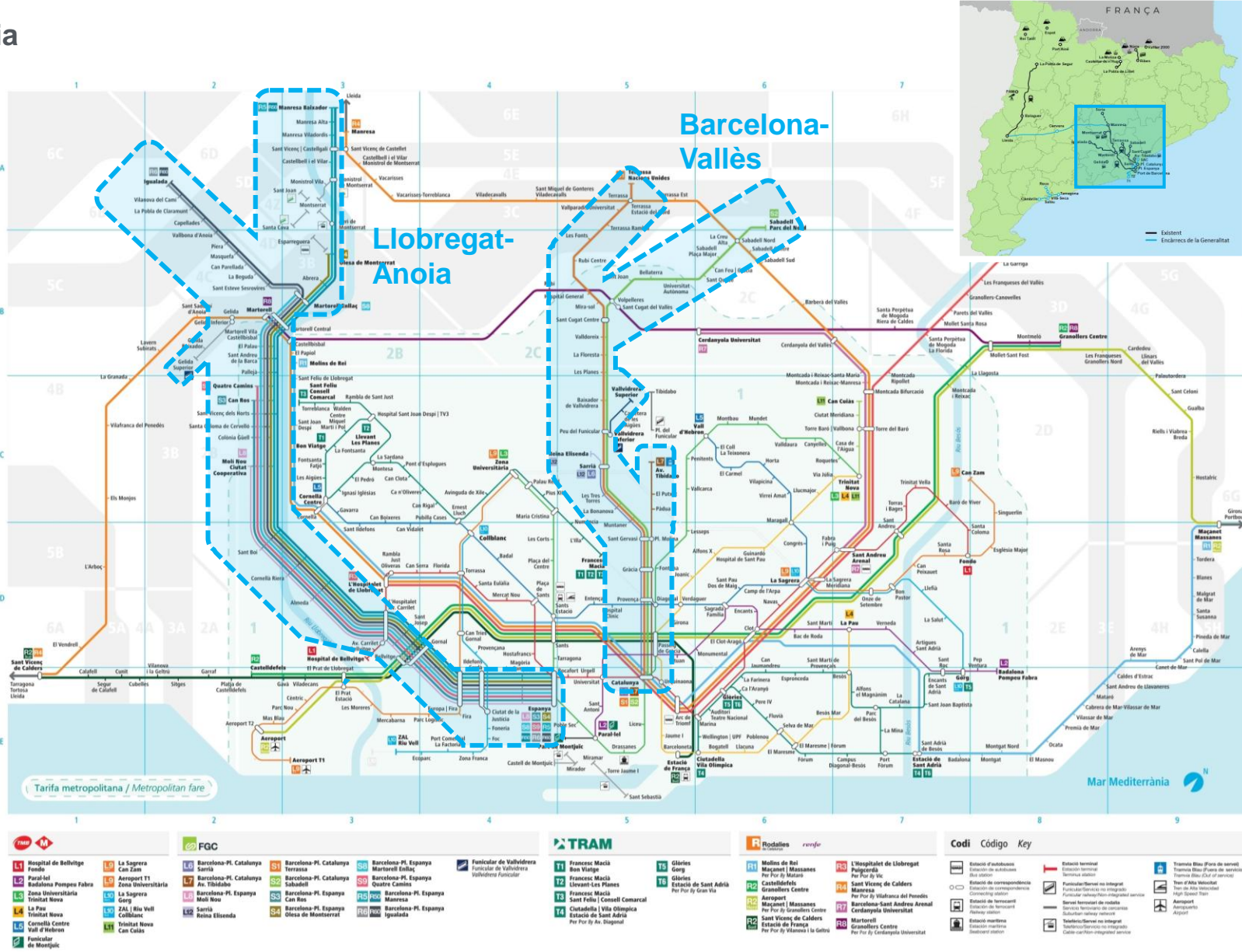


Nuestros servicios: movilidad ferroviaria

Líneas Metropolitanas y red ferroviaria integrada

Barcelona - Vallès

- 5 Líneas de ferrocarril
  - 1 Funicular
- Llobregat - Anoia
- 9 Líneas de ferrocarril
  - 3 Funiculares
  - 1 Cremallera
  - 1 Teleférico
  - 3 Líneas de mercancías



Una red interconectada con metro, Cercanías y buses urbanos e interurbanos.

Nuestros servicios: movilidad ferroviaria

# Línea Lleida – La Poble de Segur



FGC continúa su **expansión progresiva** fuera del ámbito metropolitano.

# Material móvil para el transporte de viajeros



UT 112

- 22 unidades
- 500 viajeros
- Línea Barcelona-Vallès



UT 113

- 19 unidades
- 528 viajeros
- Línea Barcelona-Vallès



UT 114

- 5 unidades
- 397 viajeros
- Línea Barcelona-Vallès



UT 213

- 42 unidades
- 323 viajeros
- Línea Llobregat-Anoia



UT FGC 331

- 3 unidades
- 201 viajeros
- Línea Lleida-la Poble



UT 115

- 15 unidades
- 578 viajeros
- Línea Barcelona-Vallès

Las **15 UT 115** entraron en servicio el año 2022 permitiendo **incrementar frecuencias** en la línea Barcelona-Vallès y llegar a la máxima capacidad.

Una inversión continua para seguir ofreciendo un **servicio puntual, fiable y resiliente** en nuestras líneas.

Nuestros servicios: movilidad ferroviaria

# Material móvil para el transporte de mercancías



**Vagón tolva 62.000**

- 72 unidades
- Potasa



**Vagón portacoches articulado**

- 38 unidades
- Autometro



**Locomotora 257**

- 5 unidades
- Potasa y Autometro



**Locomotora s/353**

- 4 unidades
- Cargometro



**Vagones plataforma**

- 18 unidades
- Cargometro



En 2023 FGC puso en servicio **5 nuevas locomotoras** (serie 257) duales eléctricas y diésel.

FGC refuerza su papel de **socio logístico** de empresas arraigadas al territorio contribuyendo a la **sostenibilidad** de sus cadenas.

Nuestros servicios: proyectos ferroviarios de futuro

## Proyectos ferroviarios en curso (1/2)

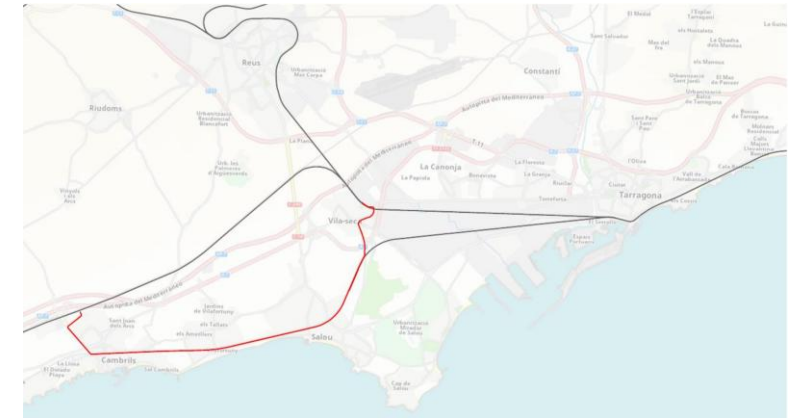
### R-Aeroport



### Rodalies Lleida



### Tranvía del Camp de Tarragona

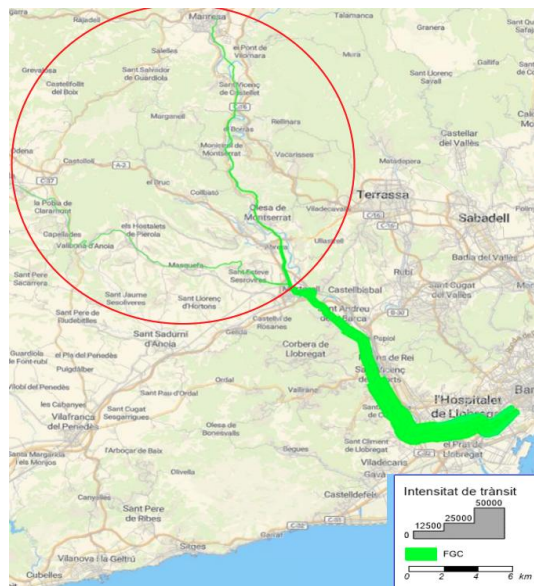


Ferrocarrils **mira hacia el futuro** impulsando proyectos que contribuirán a un territorio **más conectado, competitivo y sostenible**.

Nuestros servicios: proyectos ferroviarios de futuro

## Proyectos ferroviarios en curso (2/2)

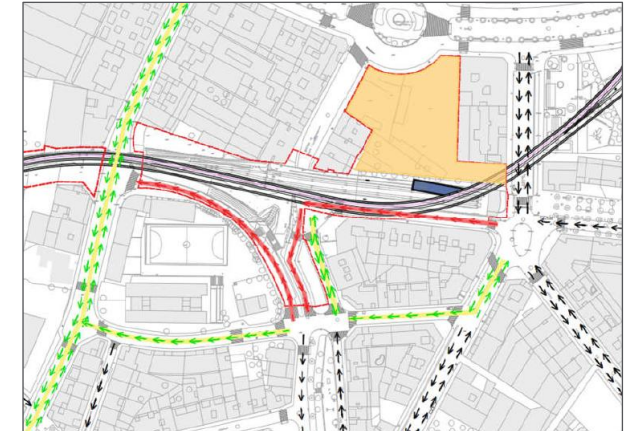
### Nuevo servicio Llobregat-Anoia



### Prolongación L8



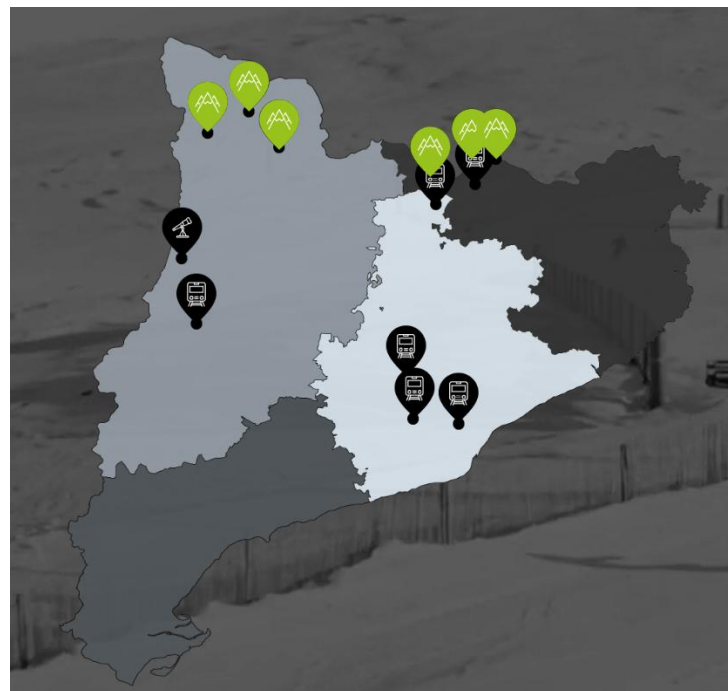
### Integraciones urbanas de Igualada i Manresa



Ferrocarrils **mira hacia el futuro** impulsando proyectos que contribuirán a un territorio más **conectado, competitivo y sostenible**.

## Líderes en innovación del turismo en Catalunya

FGC Turisme es la división de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya que se ocupa de la gestión, explotación y promoción de **15 negocios turísticos**:



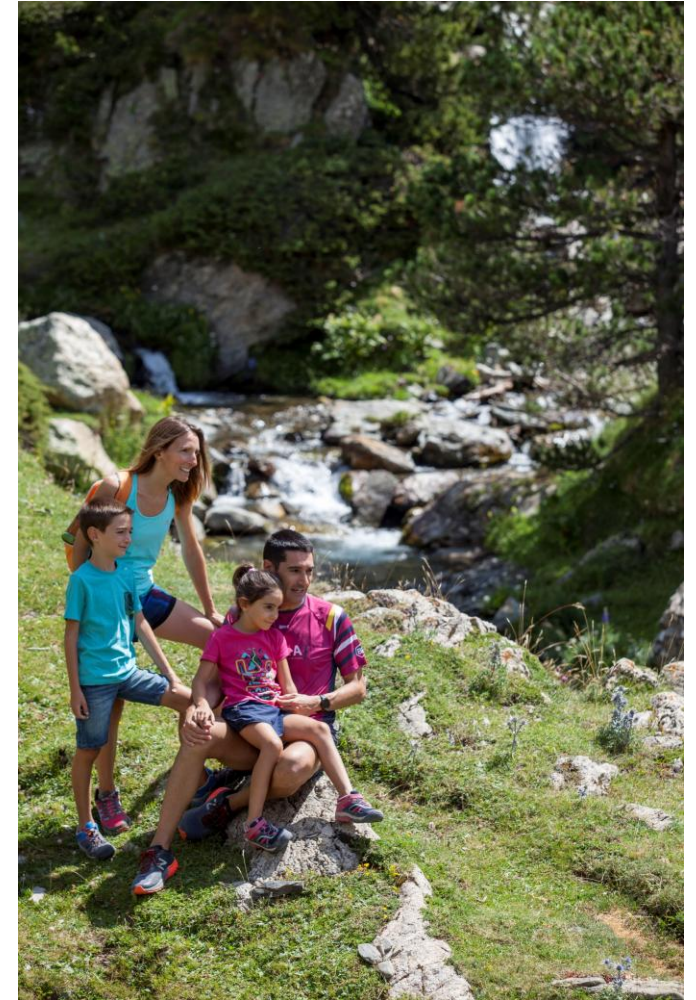
Impulsamos proyectos que generan **actividad económica** y **equilibran el país**.

## Razón de ser

Convertirse en un **socio estratégico del territorio** en la promoción turística de las comarcas y destinos donde se ubican las explotaciones turísticas que gestionamos.

## Visión

Potenciar el equilibrio territorial de Catalunya i promover el **desarrollo de las áreas de montaña** contribuyendo a su impulso demográfico y económico.



Los 15 negocios turísticos de FGC Turisme atraen **más de 1,5 millones de visitantes cada año.**

# Ejes estratégicos



## Sostenibilidad

Aseguramos la protección de los recursos para generaciones futuras



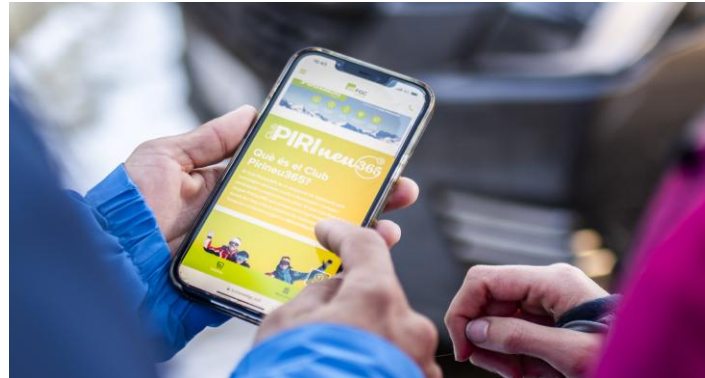
## Deporte y salud

Promovemos un estilo de vida saludable mediante actividades deportivas en la naturaleza



## Naturaleza y territorio

Contribuimos a la conservación del patrimonio natural y a la creación de oportunidades



## Digitalización

Estamos a la vanguardia de la innovación y la digitalización de servicios



## Diversificación y desestacionalización

Dinamizamos el interior de Catalunya diversificando la demanda y desestacionalizando la oferta

## Las seis estaciones de montaña de FGC Turisme

Son la puerta de entrada a diferentes **parques naturales**, contribuyendo a garantizar un disfrute sostenible de estos espacios tan preciados.



**La Molina** en el Parc Natural del Cadí-Moixeró.



**Boí Taüll** en el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.



**Vall de Núria** en el Parc Natural de les Capçaleres del Ter i el Freser.



**Vallter** en el Parc Natural de les Capçaleres del Ter i el Freser.



**Espot** en el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.



**Port Ainé** en el Parc Natural de l'Alt Pirineu.

Nuestros servicios: turismo y montaña

## Y ofrecen:

Diversificación de la oferta turística durante todo el año, **con experiencias 360º**

Generación de **oportunidades**.

Fomento del **conocimiento ambiental**, paisajístico y de la biodiversidad

**Contribución a la generación de actividad económica** y a la creación de lugares de trabajo.



**189 km esquiables y 48 remontes** con capacidad de transportar hasta 74.075 personas/hora

# Turistren, los trenes turísticos de FGC

Experiencia de un viaje con trenes, cremalleras y funiculares **históricos** que son, a su vez, medios de **transporte sostenible** en zonas de gran belleza natural de Catalunya.



## Nuestros servicios: turismo y montaña



Cremallera y Funiculares de Montserrat



Cremallera de Núria



Tren dels Llacs



Tren del Ciment



Tren Granota



Funicular de Gelida



# El Parc Astronòmic del Montsec, referente en la divulgación de la astronomía

FGC Turisme gestiona el Parc Astronòmic del Montsec. Situado en Àger, en la Noguera, es el mejor lugar de Catalunya para observar el cielo: el premio internacional Starlight lo acredita.

Es un gran multiespacio lúdico y un **referente en Catalunya en la docencia y la divulgación de la astronomía y las ciencias del espacio.**



# 3

## Principales cifras

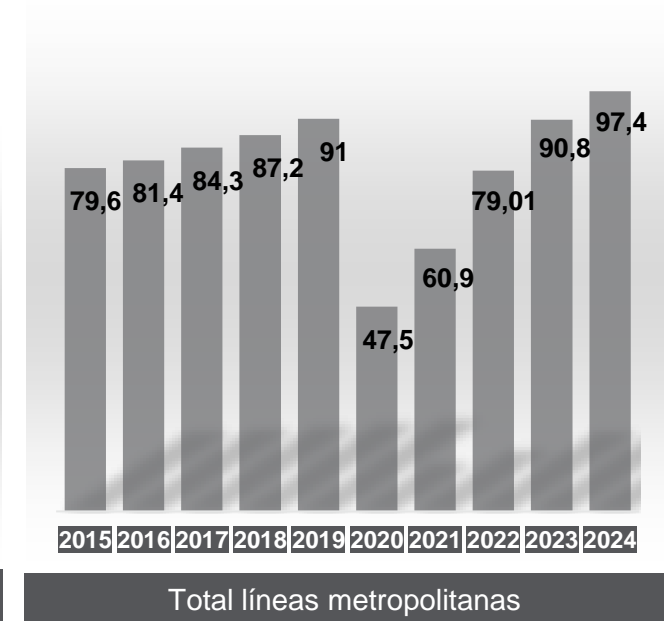
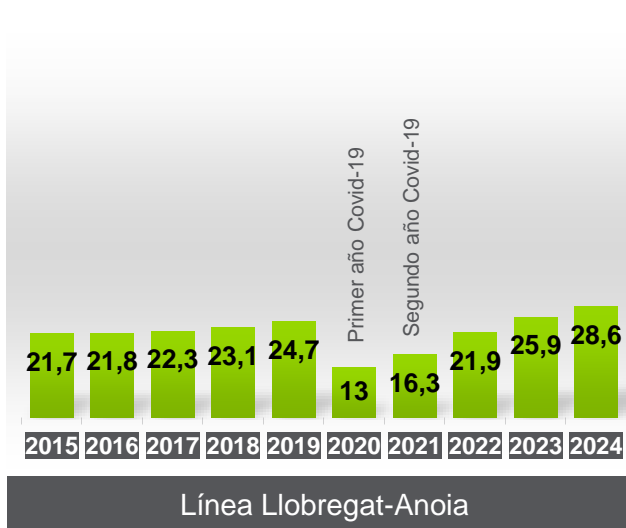


## Principales cifras

# Viajeros en las líneas metropolitanas

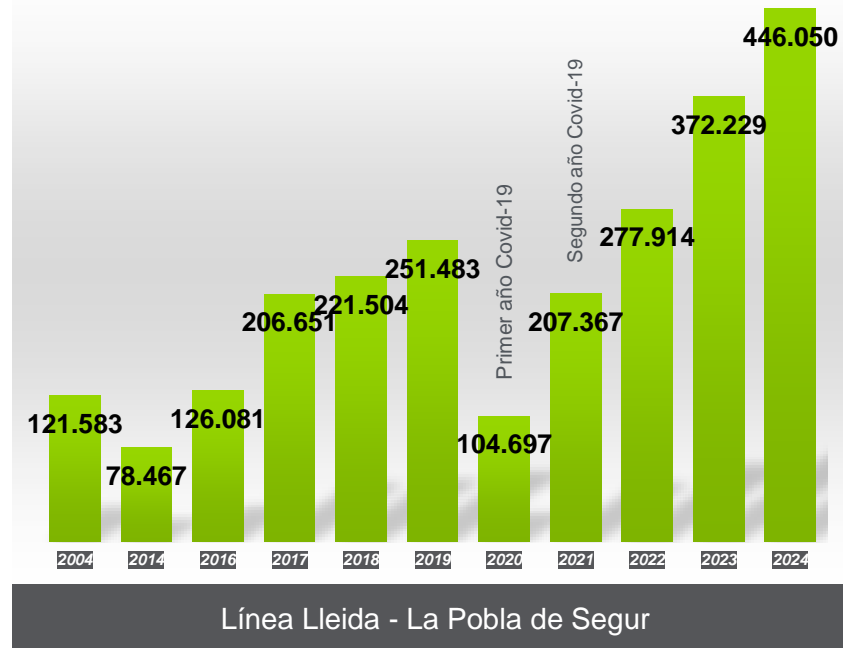
- **32 trenes** en hora punta/sentido
- Funicular Vallvidrera: 196 circ/día

- **15 trenes** en hora punta/sentido



El 2024 se han alcanzado **97,4 millones de viajes** en las Líneas Metropolitanas, superando ampliamente la demanda prepandemia

## Viajeros en la línea Lleida - La Pobla de Segur



- 10 circ/sentido Lleida-Balaguer en días laborables
- 5 circ/sentido Lleida - La Pobla de Segur en días laborables

En 2004, FGC asume las competencias de la línea. En 2014, el mantenimiento y la regulación. Y en 2016 compra los nuevos trenes.

En 2024 se batió el récord en la línea, con 446.037 viajes.



Unas cifras resultado del esfuerzo por **ofrecer un servicio puntual y de calidad**

## Mercancías

### Sal y potasa

- **Carga:** minas de Sória.
- **Descarga:** puerto de Barcelona.
- **Cliente:** ICL Iberia, la única empresa productora de sales potásicas en España, especializada en la extracción, el tratamiento y la comercialización del producto.

**1.093 circulaciones y 857.371 toneladas** transportadas en 2024

### Autometro

- **Carga:** factoría SEAT de Martorell.
- **Descarga:** puerto de Barcelona.
- **Cliente:** SEAT, la principal empresa exportadora industrial de España. FGC y SEAT promueven una distribución de vehículos ágil, eficiente y sostenible.

**704 circulaciones y 107.879 vehículos** transportados en 2024

### Cargometro

- **Carga:** factoría SEAT de Zona Franca.
- **Descarga:** factoría SEAT de Martorell.
- **Cliente:** SEAT, la principal empresa exportadora industrial de España. FGC y SEAT promueven una distribución de vehículos ágil, eficiente y sostenible.

**680 circulaciones** en 2024



# FGC Turisme



| Visitantes de les estacions de muntanya |         |         |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
| La Molina                               | 374.210 | 309.351 | 309.351 | 347.927 | 328.488 | 273.886 |
| Vall de Núria                           | 282.150 | 162.538 | 162.538 | 213.558 | 235.089 | 227.460 |
| Espot                                   | 54.114  | 50.167  | 50.167  | 71.695  | 71.716  | 63.774  |
| Port Ainé                               | 121.087 | 90.956  | 90.956  | 128.000 | 122.177 | 120.721 |
| Vallter                                 | 62.155  | 59.839  | 59.839  | 79.797  | 55.424  | 45.761  |
| Boí Taüll                               | -       | 94.677  | 94.677  | 148.734 | 164.609 | 142.126 |



| Visitantes del Parc Astronòmic del Montsec |      |        |        |        |        |        |
|--|------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | 2019 | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
| PAM  | -    | 14.773 | 24.443 | 31.234 | 29.502 | 33.157 |

# FGC Turisme



|                        | Visitantes de los trenes turísticos |         |         |         |         |         |
|------------------------|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                        | 2019                                | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
| <b>Cremallera</b>      |                                     |         |         |         |         |         |
| De Montserrat          | 702.157                             | 148.430 | 189.648 | 385.354 | 591.330 | 721.713 |
| De Núria               | 282.150                             | 162.538 | 171.562 | 213.558 | 235.089 | 227.460 |
| <b>Funiculares</b>     |                                     |         |         |         |         |         |
| De Sant Joan           | 394.969                             | 72.608  | 110.329 | 201.587 | 282.652 | 368.826 |
| De Santa Cova          | (en obras)                          | 5.156*  | 27.566  | 46.310  | 59.941  | 78.801  |
| De Gelida              | 5.138                               | 2.513   | 3.987   | 4.361   | 2.187   | --      |
| <b>Tren dels Llacs</b> | 7.039                               | 1.411   | 4.709   | 5.820   | 5.482   | 6.421   |
| <b>Tren del Ciment</b> | 23.406                              | 13.734  | 19.030  | 17.860  | 19.484  | 28.991  |

\*En funcionamiento agosto 2020

# 4

¿En qué somos referentes?



# Nuestro servicio

Nuestra voluntad es seguir siendo **líderes en calidad de servicio** en el tráfico ferroviario de Catalunya

### Índice de Satisfacción al Cliente (ISC)

El ISC permite conocer la **percepción que tienen las usuarias y los usuarios** sobre la prestación del servicio. Se mide mediante encuestas directas al público

|     | 2019  | 2020  | 2021  | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----|-------|-------|-------|------|------|------|
| LMT | 76,63 | 73,94 | 77,09 | 77,8 | 79   | s/d  |
| LPS | 85    | 78,5  | 79    | 79,8 | 82   | s/d  |

### Puntualidad

La puntualidad es uno de los **valores de marca** de FGC. Se cuenta como puntual aquel tren que llega a destino a la hora o con un retraso máximo de 3 minutos.

|     | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023 | 2024 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------|------|
| LMT | 99,48 | 99,61 | 99,51 | 98,94 | 99,4 | 99,4 |
| LPS | 99    | 99,47 | 99,26 | 99,41 | 99,4 | 98,9 |

### Índice de Control de Calidad (ICQ)

El ICQ permite controlar de manera objetiva el **grado de cumplimiento del servicio real** respecto al programado. Se mide con la valoración diaria de los incumplimientos (retrasos, escaleras o ascensores parados, etc.)

|     | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023 | 2024 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------|------|
| LMT | 98,79 | 99,11 | 98,98 | 99,17 | 99,3 | 99,0 |
| LPS | 99,39 | 99,81 | 99,65 | 99,6  | 99,8 | 99,6 |

### Accesibilidad y gestión de estaciones

FGC es líder en accesibilidad, con el **100% de los trenes y las estaciones adaptados a PMR**.

Desde 1997 cuenta con un **modelo de gestión de estaciones totalmente automatizado** (venta, control de acceso, atención al cliente), y evolucionamos **hacia estaciones 4.0**, concebidas como espacios digitales y *hubs* de servicios a la movilidad.

## ¿En qué somos referentes?

### Empresa **digital e innovadora**

La Estrategia digital y de innovación de FGC tiene como objetivo que se evolucione de una empresa de servicios ferroviarios a una empresa de movilidad y turismo, apostando por servicios innovadores, conectados, accesibles e interoperables con otras empresas y servicios, dentro de un entorno digital.

### Empresa **sostenible**

Apostamos por una gestión responsable, integrando los principios de la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza.

Integramos el conjunto de impactos de nuestra actividad, nuestro entorno social y natural para minimizar sus negativos y potenciar los positivos en base al análisis de doble materialidad.

### Empresa **activista**

Impulsamos un activismo ético, feminista, ambiental y creador de oportunidades para dar respuesta a las nuevas necesidades y los retos globales de la sociedad y del entorno: el cambio climático, el cambio tecnológico y el cambio de escala: de local a global. Se trata de una visión en la línea de los compromisos de la Agenda 2030, objetivos compartidos y asumidos por FGC.

¿En qué somos referentes?

## Empresa digital e innovadora

FGC ha desarrollado la **Estrategia Digital**, que se focaliza en cuatro ejes y se alinea en su totalidad con la Agenda 10/30:

1. **Cliente:** crear una experiencia personalizada y de calidad para viajeros y visitantes.
2. **Operativa:** ser eficientes en el funcionamiento interno para garantizar la flexibilidad, resiliencia y adaptabilidad al cambio.
3. **Entorno:** consolidar la digitalización de las infraestructuras y de los activos de FGC para mejorar la eficiencia energética y lograr mayor predictibilidad del servicio, seguridad e información personalizada.
4. **Empresa:** adoptar la disrupción y sostenibilidad como valores empresariales.

### Elements clau:



**Servicios de movilidad digital**



**Mantenimiento y operaciones adelantadas**



**Empresa líder**



**Digitalización de Turisme i Muntanya**



¿En qué somos referentes?

## Empresa digital e innovadora

FGC apuesta por la **tecnología y la innovación** para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad.

- La empresa participa en varios proyectos de investigación **R+D+i**
- FGC mantiene vínculos tanto comerciales como institucionales y de investigación a nivel internacional para garantizar el flujo de información que asegura la modernización técnica del grupo.
- El Comité de innovación de FGC impulsa la innovación para hacer de FGC un referente en movilidad y en turismo.

### Sistema Geotren

Para conocer en cada momento dónde se encuentra cada tren, el porcentaje de ocupación, el destino, las paradas, la puntualidad y el desempeño horario.

### Tecnología 5G

FGC impulsa uno de los primeros laboratorios ferroviarios 5G de todo el mundo, entre las estaciones de Pl. Espanya y Europa | Fira. La red 5G comercial está instalada no sólo en las estaciones sino también en el túnel, que une 4 paradas.

### Google StreetView

Las estaciones de FGC son visitables en formato de realidad virtual 360º y accesibles a los internautas de todo el mundo.

### Open data

La creación de un portal de datos abiertos facilita a terceros la consulta y reutilización de datos públicos para favorecer la interoperabilidad entre operadores y entes públicos, estimular la innovación y la generación de riqueza, la transparencia y la información a la ciudadanía.

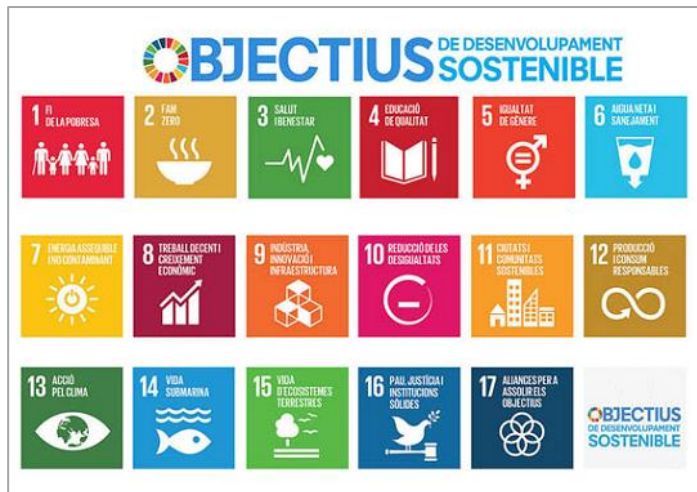
### Tecnología al servicio del usuario

Venta online de billetes, consulta de información actualizada a través de la app de FGC, pantallas táctiles en las estaciones, enchufes para dispositivos móviles y tabletas en el interior de los trenes y muchas otras facilidades que certifican una gestión ferroviaria inteligente.

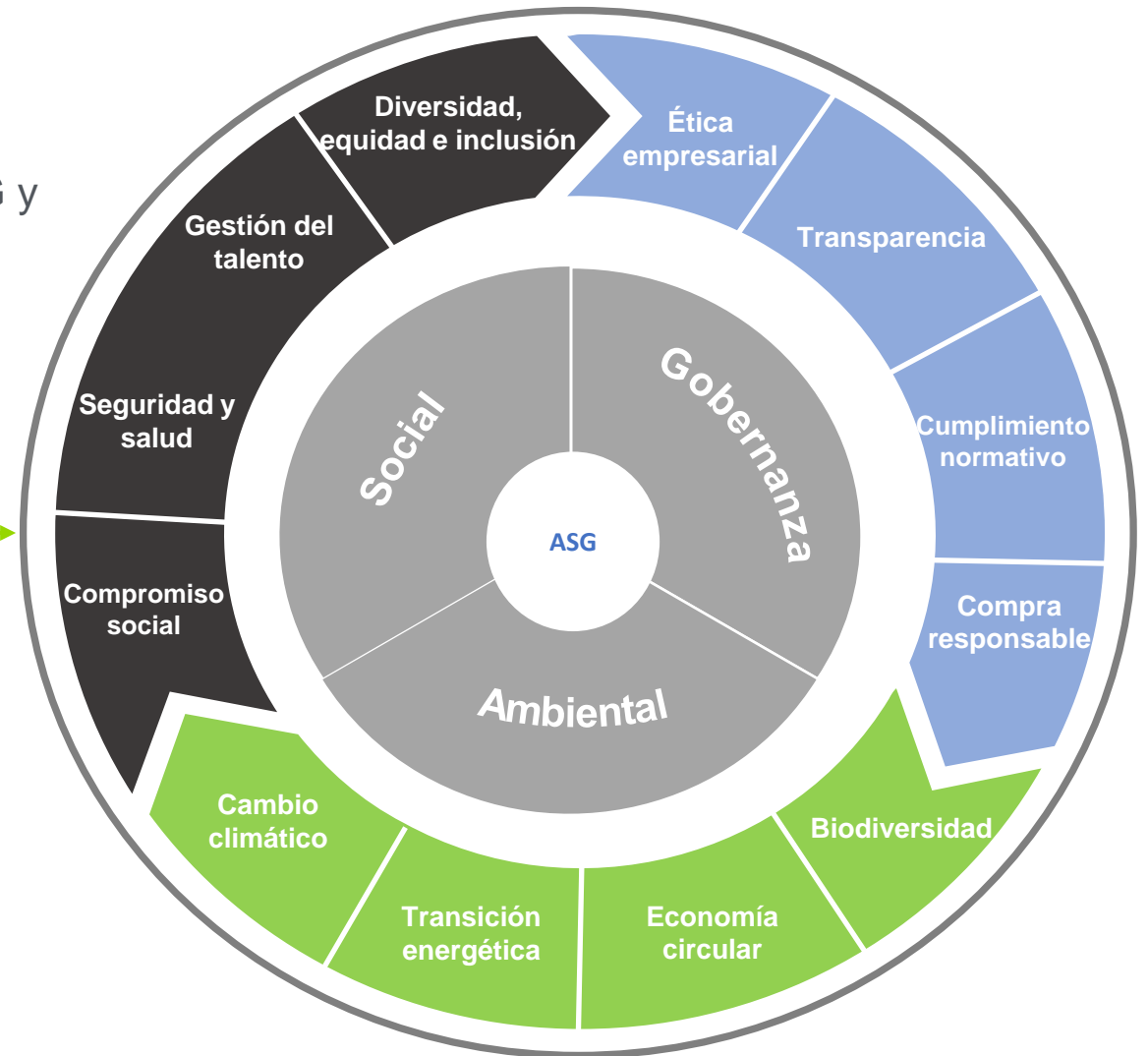
¿En qué somos referentes?

## Empresa sostenible y activista

FGC apuesta por una Estrategia basada en aspectos ASG y alineada con la Agenda 2030:



**Ambientales (A)**  
**Sociales (S)**  
**Gobernanza (G)**



¿En qué somos referentes?

# Empresa sostenible y activista

#YoSoyActivista

FGC ha desarrollado la **Estrategia de Activismo 2020-2030**, una hoja de ruta con proyectos y objetivos que sitúan el activismo como herramienta transversal dentro de la cultura corporativa de FGC y que estén alineados con los ODS.



## Eje 1. #SerÉticos

1. Crecimiento libre: transparencia y datos abiertos.
2. Gestión del compromiso ético.
3. Alianzas en la cadena de valor: contratación socialmente responsable.



## Eje 2. #CrecerConLas Personas

1. Una empresa feminista.
2. Una empresa donde todo el mundo cuenta



## Eje 3. #EscogerEl Camino Sostenible

1. Mitigación y adaptación al cambio climático.
2. Valoración, preservación y promoción del capital natural.



## Eje 4. #Generar Oportunidades

1. Reto demográfico: generación de riqueza y oportunidades.
2. Accesibilidad universal.



¿En qué somos referentes?

## Empresa sostenible y activista: Ambiental

Nuestra apuesta por descarbonizar la actividad y afrontar la emergencia climática y la mejora de la calidad del aire es dar más oferta de transporte público, puntual, limpio y de calidad, así como ser referentes en turismo sostenible.

Promoción de una **movilidad limpia** y fomento de la **acción climática**, con actuaciones como:



### Movilidad sostenible

Espacios de intermodalidad con los aparcamientos de enlace en las estaciones, aparcamientos seguros de bicicletas o los puntos de alquiler de bicis que minimizan la dependencia del coche privado



Comercio electrónico sostenible: Puntos de recogida en los vestíbulos de las estaciones

### Energía eléctrica 100% renovable

Somos tractors del cambio energético con el uso de energías renovables. Desde 2021 **el 100% de la energía eléctrica consumida es de origen renovable** en el ámbito de movilidad y turismo

### Eficiencia y transición energética

- Electrificación de flota de vehículos
- Autoconsumo – Fotovoltaico
- Puntos de recarga para vehículos eléctricos
- Uso de la energía geotérmica, hidroeléctrica, biomasa
- Gestión energética

### Mitigación y adaptación al cambio climático

Cálculo de la huella de carbono de FGC y descarbonización  
Plan de adaptación al cambio climático

### Economía circular

- Criterios ambientales en las compras de productos y servicios
- Valorización de residuos

### Biodiversidad

Trabajamos para valorar, cuantificar y aumentar el capital natural del entorno de las estaciones de montaña

Establecemos acciones de preservación de la biodiversidad en el ámbito de red ferroviaria

¿En qué somos referentes?

## Empresa sostenible: Social y Gobernanza

FGC trabaja en los compromisos sociales y de gobernanza mediante la implementación de **políticas socialmente responsables**, fomentando los valores feministas en la organización, la promoción de la transparencia y la **rendición de cuentas**, y el fomento de prácticas que beneficien a la comunidad.

Conectamos de forma sostenible el territorio, las personas y la economía.

### Colaboración y participación

- Consejo sostenibilidad FGC
- Comité sostenibilidad
- Colaboración con entidades



### Compromiso con nuestro equipo

Un entorno de trabajo seguro, saludable, diverso e inclusivo, donde se potencia el talento y el liderazgo, en un marco de innovación, donde la digitalización y la sostenibilidad juegan un papel fundamental en la transformación hacia nuevas formas de organización y de trabajo.

### Diversidad, equidad e inclusión

Mantenemos una política de tolerancia cero ante cualquier forma de discriminación. Para erradicar las conductas discriminatorias, trabajamos en la cultura organizacional, promoviendo la equidad y la inclusión como principio fundamental en todos los niveles.

### Buen gobierno corporativo

Creemos que es esencial para fomentar una cultura de responsabilidad, transparencia y comportamiento ético dentro de la organización. Hemos definido el Código Ético de FGC y mantenemos activo el “Buzón ético” como canal de denuncia.

### Contratación social y ambientalmente responsable

Aplicamos el Código de Contratación de FGC, en el que se concretan las condiciones de carácter ambiental y social que se pueden incorporar a los procedimientos de licitación.

¿En qué somos referentes?

## Empresa feminista

FGC recoge todas sus iniciativas y medidas de género en su **Plan de Igualdad**. La **Comisión de Igualdad** coordina la implementación y el seguimiento de sus resultados y logros.

### Medidas de seguridad y antiacoso de personas usuarias:

- Formación al personal y campañas de concienciación pública
- App para denunciar situaciones de acoso sexual
- Auditoría de seguridad con perspectiva de género y rediseño de nuestros espacios, cuando es necesario



## ¿En qué somos referentes?

- El compromiso de FGC se expresa tanto en su día a día interno como a través de su **adhesión a distintas iniciativas internacionales y locales** que establecen objetivos y requieren rendición de cuentas.
- FGC tiene la voluntad de liderar, demostrando que calidad y eficiencia son compatibles con los principios de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza.

### Gestión ambiental:

#### ISO 14001

Taller mantenimiento de Rubí  
La Molina, Vall de Núria, Espot,  
Port Ainé, Montserrat y Vallter

#### Distintivo de garantía de Calidad Ambiental



Edificio de oficinas de Sarrià  
Flota de vehículos corporativos  
Hotel Vall de Núria

### Compromisos climáticos:



### Declaraciones internacionales

Adheridos al **Pacto Mundial**  
desde el año 2005.



**Glasgow Declaration**  
Climate Action in Tourism

### Diversidad, equidad e inclusión



**odee**  
observatori dona empresa economia



# 5

---

## Patrimonio histórico



# FGC preserva y pone en valor su patrimonio histórico

El patrimonio con interés histórico y cultural de FGC se compone de **bienes muebles e inmuebles** y **documentación escrita y gráfica**: 80 vehículos catalogados, 2,5 millones de documentos históricos, 30.000 fotografías i 14 espacios expositivos.

La **Estrategia de Patrimonio de FGC** tiene como objetivo ponerlo en valor desde una perspectiva cultural, pedagógica y científica, muy vinculada al país y como instrumento potencialmente generador de conocimiento.

La Estrategia de Patrimonio incluye:

**Espacios expositivos temáticos**  
(Monistrol, Montserrat, Ribes de Freser, Núria o la Pobla de Lillet)



**Centre de Documentació i Exposició Albert Vilalta** en Barcelona



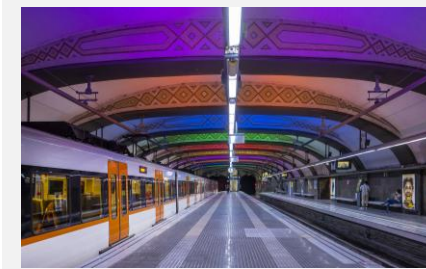
**Circulación de trenes históricos**  
(UT 400 a B-V, tren de coches de madera en L-A, coche salón en R-N, Tren dels Llacs en LPS)



**Programas pedagógicos**  
(El Tren de l'Ensenyament)



**Rutas culturales**  
(El tren de Sarrià / El Carrilet)



## Espacios expositivos

Se han puesto en marcha **dos nuevos espacios expositivos:**

La Nau del tren històric del Vallès, Rubí (2019)



L'Espai de la Via Mètrica, en Martorell Central (2023)



Son espacios que muestran la **evolución del transporte ferroviario de Catalunya** y, a su vez, de la evolución del país

# 6

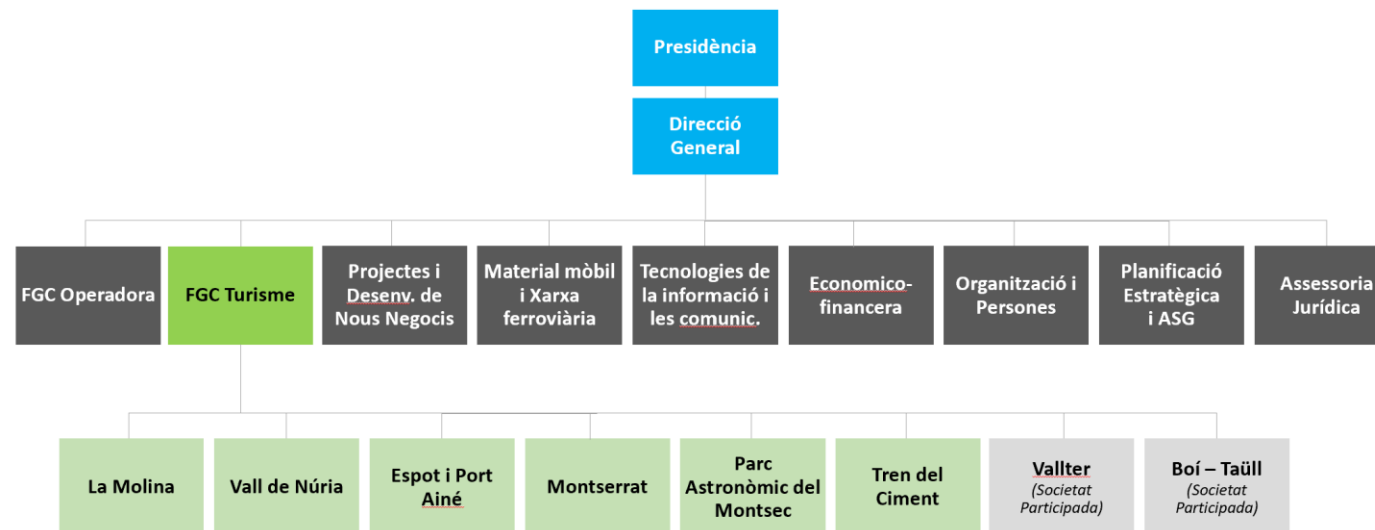
## Empresa y organización



# Estructura y organización del Grupo FGC

## Prestación directa de servicios

- **LMT:** Líneas Metropolitanas
- **LPS:** Línea Lleida-La Pobra
- **TUR:** FGC Turisme



## Participación de FGC en otras sociedades

### Ámbito ferroviario

- FGC Rail SA (100%)
- FGC Mobilitat SA (100%)
- Autometro SA (70%)
- Cargometro Rail Transport SA (51%)

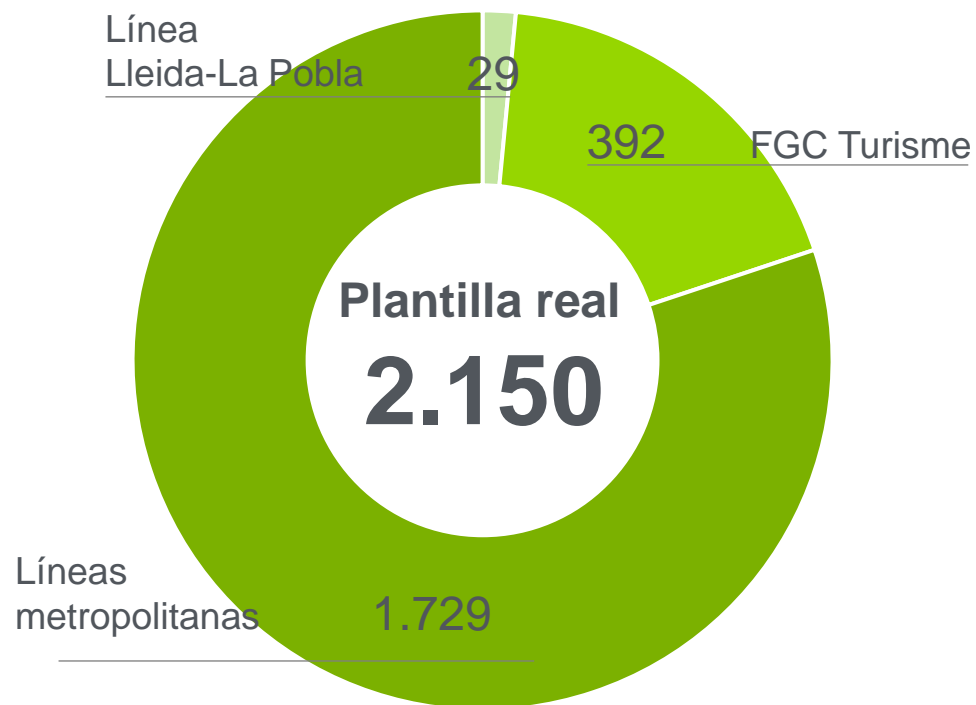
### Ámbito turismo

- Vallter SA (99,66%)
- AMSA (100%)

### Sector transporte

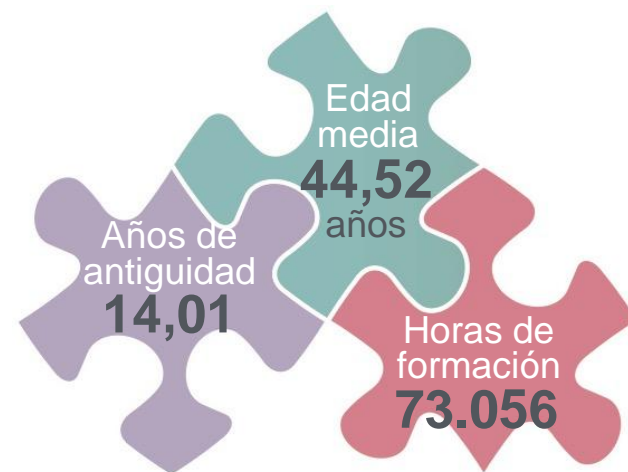
- Tramvia Metropolità SA (2,5%)
- Tramvia Metropolità del Besòs SA (2,5%)
- Societat Catalana per a la Mobilitat SA (1,4%)

## Plantilla



Somos **un gran equipo**, formado por profesionales con un objetivo común: **dar el mejor servicio** y avanzar hacia la **movilidad sostenible**

## Plantilla



Entre 2016 y 2024:



33,3%  
Mujeres



66,7%  
Hombres

El incremento de mujeres ha sido de un 54%

El incremento de hombres ha sido de un 13%

Como **empresa feminista**, avanzamos en la igualdad efectiva con el objetivo de alcanzar la paridad

## Principales centros corporativos

### NEO (Sarrià)

- Oficinas corporativas y gestión administrativa.

### COR (Centro Operativo de Rubí)

- Centro de Mando Integrado (CCI).
- Depósito de material móvil de la línea Barcelona-Vallès.
- Talleres y zona logística de instalaciones fijas.

### COM (Centre Operativo de Martorell)

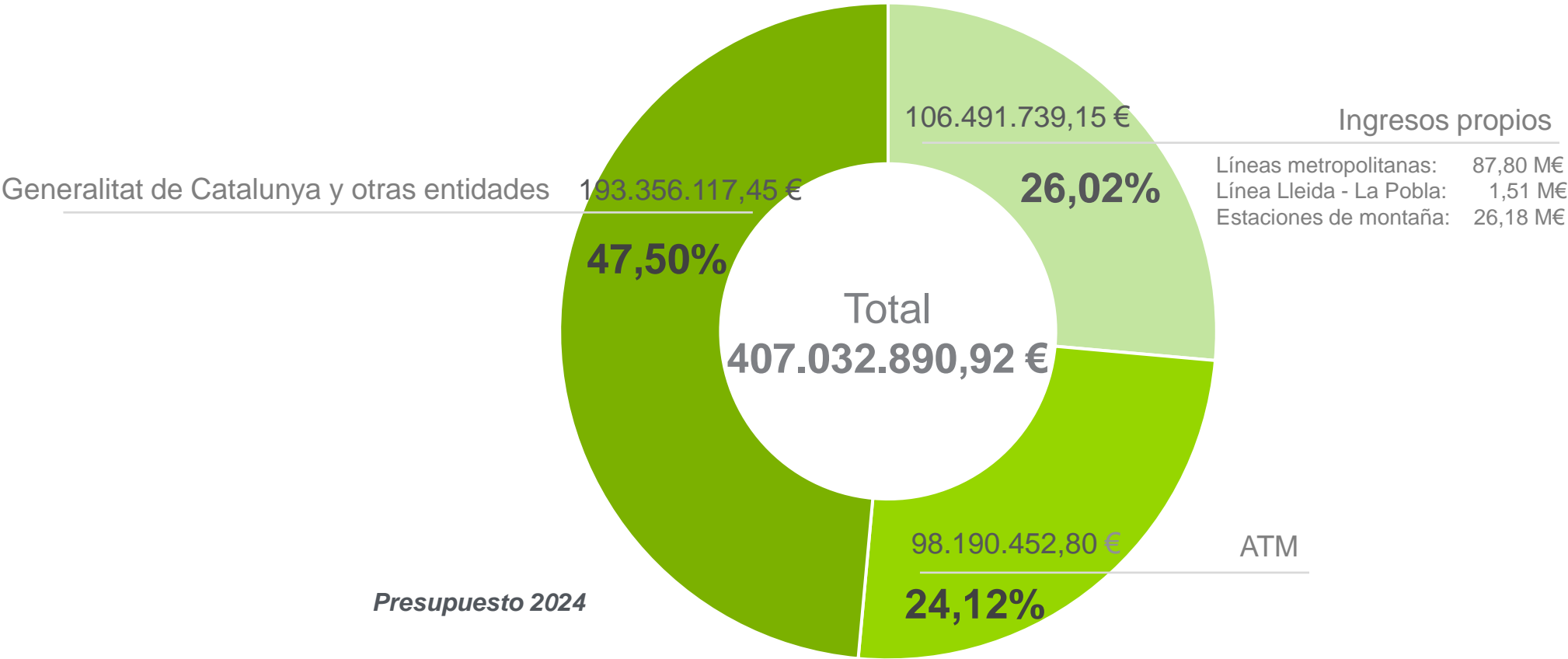
- Depósito de material móvil de Llobregat-Anoia.
- Talleres y zona logística de instalaciones fijas.

### Ribes de Freser

- Oficinas de FGC Turisme.
- Talleres y zona logística de instalaciones fijas.

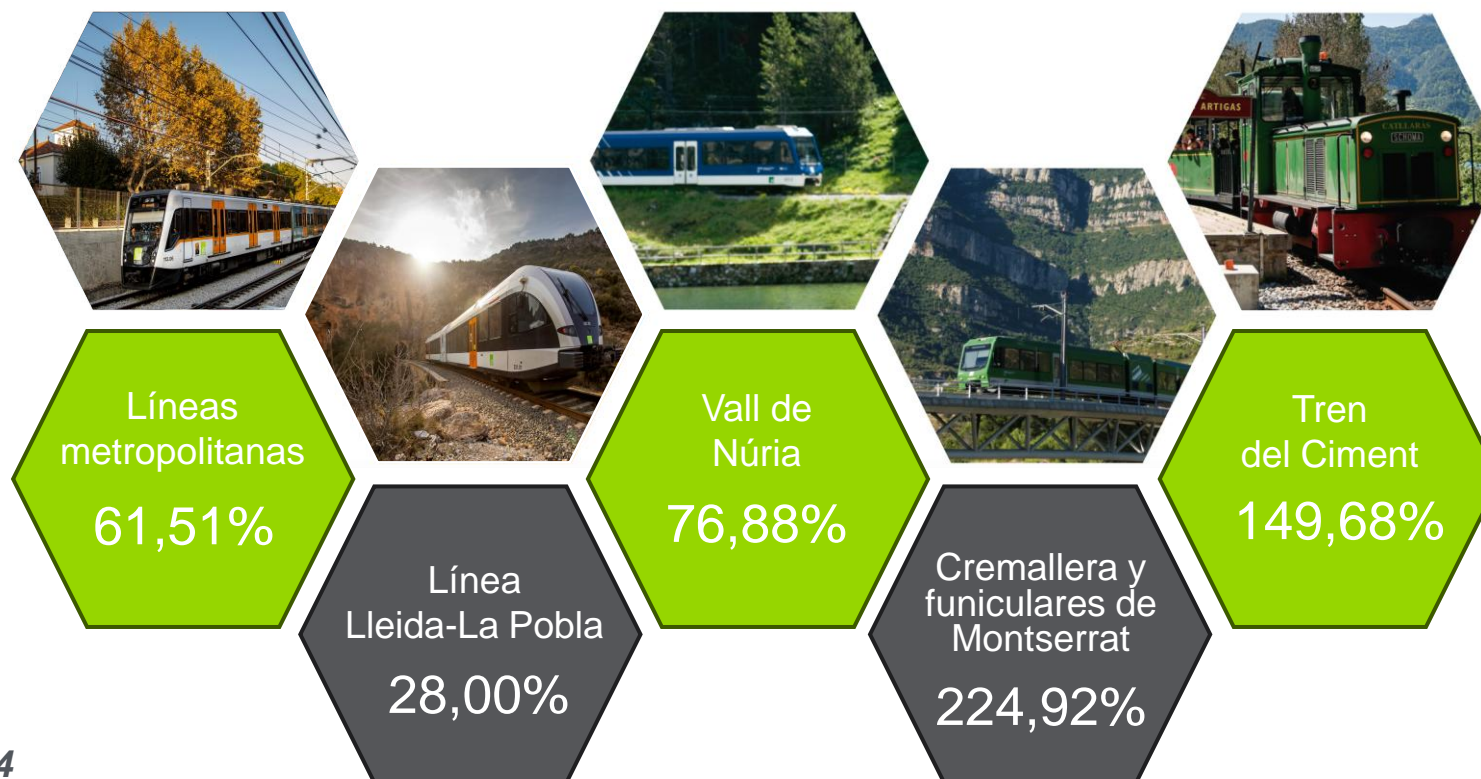


# Origen de los recursos



## Tasas de cobertura

El **índice de cobertura** es el indicador que describe qué parte de los ingresos cubre los gastos de explotación.



*Realidad 2024*

# Los instrumentos de planificación

La actividad de planificación de FGC se desarrolla a través de los siguientes instrumentos:

Corto  
plazo  
(1 año)

- **Plan de Acción:** Son anuales y complementan y desarrollan los planes.

Medio  
plazo  
(5 años)

- **Plan de Actuación:** Son quinquenales y están ligados a un Contrato – Programa con la Generalitat de Catalunya. El Plan de Actuación vigente es el del 2022-2026, aprobado conjuntamente con el Contrato – Programa en diciembre de 2021.
- El nuevo **Contrato – Programa** 2022-2026 considera la visión estratégica a largo plazo y se ha elaborado como desarrollo de la Agenda Estratégica 10/30.

Largo  
plazo  
(10 años)

- **Agenda Estratégica 10/30:** Instrumento de reflexión que proyecta los ámbitos de actuación de la empresa hasta 2030.
- **Planes Sectoriales:** Se desarrollan en línea con la Agenda 10/30 y concretan las acciones para ciertos ámbitos transversales y específicos.

*Destacan: Agenda de acción climática 2030, Estrategia digital, Estrategia de patrimonio, Plan de Igualdad de mujeres y hombres, Plan de responsabilidad social, Estrategia de activismo.*

# Plan de Actuación y Contrato - Programa 2022-2026



Ferrocarrils ha firmado con la Generalitat de Catalunya el nuevo Contrato - Programa (CP) para el periodo 2022-2026. Juntamente con el Plan de Actuación, son dos herramientas clave que permiten la **proyección de las actividades y la financiación de la empresa** a medio plazo.

En los próximos años, el Plan de Actuación y el Contrato-Programa permitirán a FGC **consolidar y mejorar los servicios actuales**, así como **realizar nuevos proyectos** que llevarán a la empresa a hacer un salto cualitativo en su nivel de servicio e impacto territorial.

Ideas clave del Plan de Actuación y CP 2022-2026/30:

- **Consolida FGC como agente de innovación y lucha contra el cambio climático.**
- **Impulsa proyectos estructurantes** del territorio para aumentar la capacidad del transporte público para ofrecer una alternativa real al vehículo privado.
- **Mantiene una estabilidad en las aportaciones a FGC por parte de la Generalitat** a través del Departament de Territori, manteniendo el esfuerzo realizado durante el último CP.
- **Propone un endeudamiento que no supera el nivel de endeudamiento de años anteriores.**
- **Desarrolla una nueva estructura societaria**, facilitando tanto la financiación como la articulación técnica de los proyectos, en particular enmarcándolos fuera del perímetro SEC.
- **Establece las condiciones para mejorar la prestación del servicio de FGC** manteniendo sus niveles de calidad y excelencia.

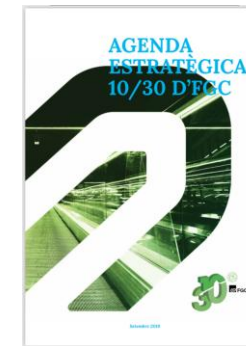
# Agenda Estratégica 10/30

- La **Agenda** la **presentaron** el conseller de Territori i Sostenibilitat y el Comité de Dirección de FGC el **4 de mazo de 2019**.
- Establece una hoja de ruta hasta el año 2030 previendo el paso de empresa ferroviaria a **operador de movilidad**, con más oferta de servicios y mejor calidad.
- Está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- Tanto el documento completo como el resumen son públicos y se pueden consultar en la web de FGC: <https://www.fgc.cat/agenda-estrategica-1030/>

Los **principios de la Agenda 10/30** tienen un reflejo en:

- La redacción del nuevo **Contrato - Programa** entre la Generalitat y FGC para el período 2022-26.
- La concepción del nuevo **Plan de Actuación** para este mismo período.
- El desarrollo de los **proyectos estratégicos** de FGC en cada una de las áreas.

Ahora es el momento de **implementar, evaluar y rediseñar la Agenda 10/30 mediante el desarrollo de proyectos concretos.**



Ejes estratégicos



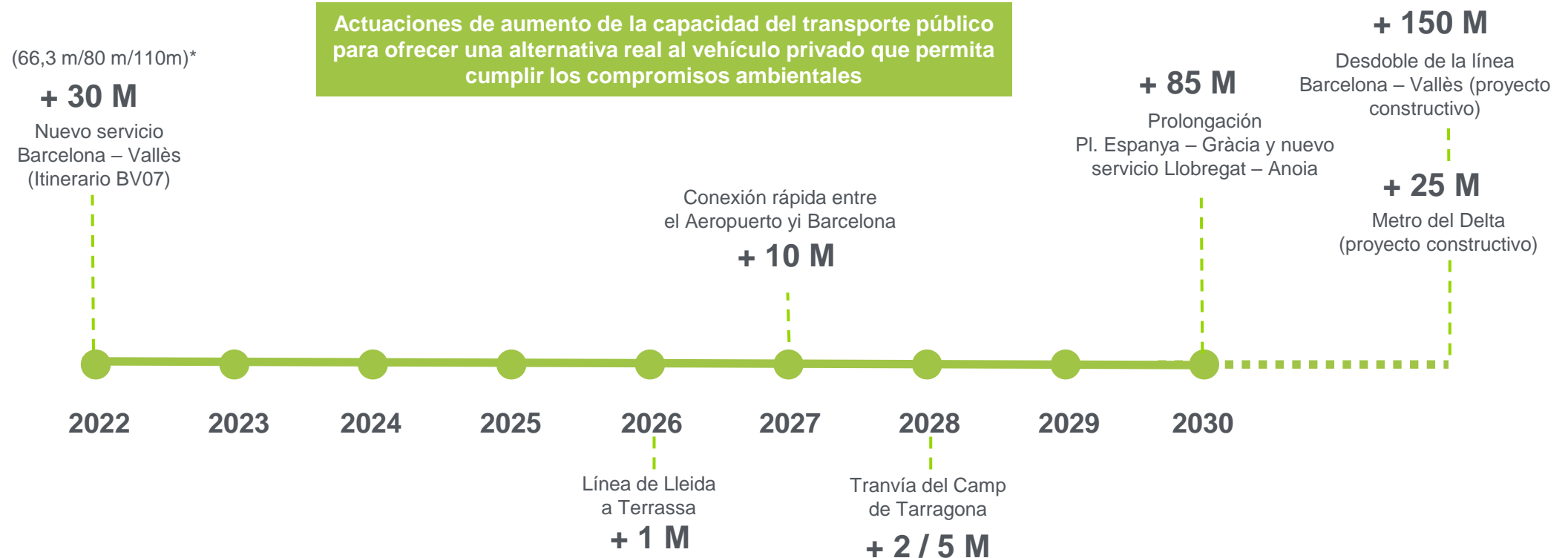
# Agenda Estratégica 10/30

Los **proyectos estratégicos** definidos en el marco de la Agenda incluyen actuaciones como las siguientes:

| Proyectos en LMT  | Desarrollo de nuevos negocios  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño de un nuevo servicio en la línea Llobregat-Anoia, incluyendo la compra de nuevos trenes</li><li>▪ Prolongación de la línea Llobregat-Anoia (L8) y conexión con el Vallès</li><li>▪ Integraciones urbanas en Manresa e Igualada</li><li>▪ Nuevas tolvas y terminales de transporte de potasa (Proyecto Phoenix)</li><li>▪ Nuevo túnel del Vallès (deshablamiento de la línea)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conexión rápida con el aeropuerto de Barcelona</li><li>▪ Nuevos servicios Lleida-Terrassa</li><li>▪ Tranvía del Camp de Tarragona</li></ul>  |
| Proyectos en FGC Turisme  | Otros proyectos  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proyecto Vallter 365</li><li>▪ Proyecto ECOVALL en Vall de Núria</li><li>▪ Proyecto Neret</li><li>▪ Otros proyectos estratégicos de FGC Turisme incluyendo distintas actuaciones para la desestacionalización y la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad en las estaciones de montaña</li><li>▪ Plan de Digitalización de FGC Turisme</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Análisis de la bifurcación de Sant Boi por incremento de capacidad, reducción de interferencias y mejora de la regularidad</li><li>▪ Agenda de Acción Climática 2030</li><li>▪ Plan de Transformación Digital de FGC 2020-2026</li><li>▪ Plan de Transición Energética</li><li>▪ Instalación de placas solares fotovoltaicas para autoconsumo</li><li>▪ Implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en las estaciones de montaña y ferroviarias de FGC</li></ul> |

# Principales actuaciones

Incremento de la capacidad del transporte público.



\* (Viajes pre-Covid / capacidad actual / nueva capacidad con las mejoras. En millones de viajes)

Capacidad actual: 120 millones de viajes  
Capacidad 2020-2030: 250 millones de viajes (+130)  
Capacidad a partir de 2030: 425 millones de viajes (+175)

# Una gestión eficiente para responder a retos globales

La actividad de Ferrocarrils se encuentra estrechamente ligada al contexto económico y social en el cual la desarrolla y, en particular, tiene que prever la gestión en un contexto de alta incertidumbre y riesgos sobrevenidos. El éxito en el logro de los objetivos de FGC pasa por su capacidad de adaptación a esta incertidumbre.

## Cambio climático

**El conjunto de la actividad de FGC se ve condicionado fuertemente por el cambio climático y la mayor incidencia de fenómenos climáticos extremos.**

- Las estaciones de montaña se han convertido en referentes en una gestión eficiente de los recursos y en adaptar su actividad a la nueva realidad.
- Los fenómenos climáticos extremos ponen a prueba la resiliencia de los sistemas y la capacidad para seguir proveyendo el servicio.

## Globalización y Contexto Geopolítico

**En un mundo interconectado y con mercados globalizados hay que prepararse para fuertes afectaciones difíciles de prever.**

- Pandemias y crisis sanitarias globales han puesto a prueba la capacidad de adaptación tanto de las empresas como, sobre todo, de las personas que las forman.
- Estamos asistiendo a unos fuertes incrementos en el ámbito de las materias primas, en particular del coste energético fruto de conflictos militares.
- Falta de componentes y de disponibilidad de suministros críticos.

## El transporte como sistema integrado

**Ya no es posible una visión independiente de los operadores de transporte público ni entre ellos ni en relación al conjunto de la movilidad.**

- La sociedad exige una visión de la movilidad como servicio que pasa por la integración de todos los actores que intervienen.
- La adopción de nuevas tecnologías es fundamental para esta integración y para la puesta a disposición de los usuarios del servicio de transporte.
- La sostenibilidad del sistema pasa también por la sostenibilidad económica del conjunto y hace falta esta visión al adoptar medidas e incentivos como pueden ser subvenciones restringidas a algunos modos, a algunos operadores o a algunas rutas.

# 7

---

## Proyección internacional



## Colaboración con otros países e instituciones

### Lideramos

- **UITP:** Asociación de referencia en el sector del transporte público, con más de 1.600 empresas de 99 países distintos. FGC es miembro activo de distintos grupos de trabajo y **lidera el subcomité de instalaciones fijas.**
- **Alamys: Comité de Dirección.** Asociación que agrupa los principales operadores ferroviarios de Latinoamérica y de la Península Ibérica.
- **TopRail (UIC): Presidencia.** División de la Unión Internacional de Ferrocarriles para el desarrollo del ferrocarril como una opción atractiva y competitiva en el mercado turístico.

### Participamos

- **ISBeRG:** Grupo internacional de benchmarking de trenes suburbanos
- **UIC:** Asociación mundial para la cooperación entre los principales actores del sector ferroviario internacional
- **ATUC:** Asociación española de transportes públicos urbanos y metropolitanos
- **ATUDEM y ACEM:** Asociaciones de estaciones de esquí y montaña a nivel español y a nivel catalán
- **In-move by Railgrup:** Clúster de la movilidad ferroviaria y la logística multimodal en España

### Proyectamos

- Sistemas de gestión ferroviaria
- Iniciativas R+D+I
- Mejoras tecnológicas
- Sistemas de seguridad y sostenibilidad

### Supervisamos

- Mantenimiento y Operación de la L1 del Metro de Lima (Perú).
- Nuevo modelo operacional de la empresa EFE de Chile.
- Términos de referencia de los contratos de mantenimiento de la infraestructura ferroviaria del Ministerio de Transportes de Serbia.

