

El projecte “El meu tren” guanya la 1a edició del concurs FGCHackapp

- **Aquesta aplicació destaca especialment per integrar de manera òptima tots els serveis de transport ferroviari de Catalunya**
- **La iniciativa vol promoure la creativitat al voltant de l'ús de l'Open Data, creant aplicacions mòbils que permetin enriquir l'experiència de viatge dels clients de Ferrocarrils**

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) ha lliurat els premis de la primera edició del FGCHackapp, una iniciativa que ha incentivat la creativitat en la recerca de solucions innovadores a través de l'ús de l'Open Data. En aquesta ocasió la convocatòria estava centrada en enriquir l'experiència de viatge i l'ús de les instal·lacions buscant capes de valor que permetessin altres espais de relació i coneixement per als clients.

L'aplicació guanyadora del concurs ha estat “El meu tren”, en la qual es va valorar la seva utilitat i la seva visió holística alhora d'integrar tots els serveis de transport ferroviari a Catalunya. A través d'una bona usabilitat, l'aplicació permet l'accés a informació del servei de trens d'FGC i Rodalies, plànols de la xarxa, horaris, tarifes, informació d'incidències, accés als comptes de Twitter dels diferents operadors, així com un escriptori que permet la lectura de llibres electrònics gratuïts. Aquesta aplicació, també accessible per a persones amb discapacitats visuals, permet consultar el conjunt de propostes d'oci i lleure que ofereix Tursitren d'FGC. El jurat n'ha valorat també la capacitat d'apoderament de l'ús del transport públic, l'alt nivell de continguts i la seva qualitat tècnica. L'aplicació ha estat creada per dos joves de Cervera, Marc Celeiro, de 15 anys, i el seu germà Òscar.

El segon premi ha estat per a “FGC Alarm”, una aplicació que avisa a les persones que viatgen en tren de quan arriba la seva parada de destí. L'usuari pot programar-la i l'aplicació l'avisa abans de l'arribada el qual li permet aprofitar el trajecte per llegir, descansar o conversar amb més tranquil·litat. El jurat ha valorat la capacitat per adequar-se a una necessitat molt tangible, d'una forma simple però al mateix temps oferint un gran espai de possibilitats per gaudir del viatge. Els seus creadors són Pol Valls, Jordi Armengol, Joan Sánchez i Biel Simon, de la Facultat d'Informàtica de la Universitat Politècnica de Catalunya.

■ Comunicat de premsa ■

En la seva intervenció, el president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Enric Ticó, encarregat del lliurament dels premis, ha emfatitzat que la transparència forma part de l'ADN de la companyia. A més, ha destacat que l'FGCHackapp ha servit per donar valor a les dades que s'ofereixen actualment i a estimular l'obertura de noves dades per fomentar la innovació oberta.

El jurat, format per la directora general de Transparència, Dades Obertes i Qualitat Democràtica de la Generalitat de Catalunya, Núria Espuny; l'expert en l'apertura de dades i director de desideDatum Data Company, Marc Garriga; el segon vicepresident al Badalona Mobility Council, Roger Melcior; i representants d'FGC i apps4citizens, va destacar l'alt nivell de totes les propostes presentades, així com la seva gran utilitat i el seu grau de desenvolupament.

Durant els últims tres mesos un total de 12 equips han estat treballant en les seves propostes, encara que han estat finalment sis les presentades al concurs. A banda d'"El meu Tren" i "FGCAlarm", primer i segon premi respectivament, les altres aplicacions finalistes han estat: "FGCExperience Lleida - La Pobla", aplicació que mitjançant realitat augmentada i la geolocalització ofereix informació sobre les estacions i els llocs turístics pels quals circulen els trens durant el trajecte entre Lleida i La Pobla de Segur; "SeguimentTren" que fa un seguiment dels trens utilitzant la seva posició, el recorregut de les línies i el *crowdsourcing* de dades dels propis usuaris; "FGC TelegramBot", un *bot* conversacional per l'aplicació de missatgeria Telegram que permet consultes ràpides i amb molt poc consum de dades i "TraiNook", aplicació que permet compartir gustos i preferències d'oci durant el trajecte.

FGCHackapp és una iniciativa d'FGC i apps4citizens, plataforma per a la promoció de tecnologia amb compromís social.

21 de desembre de 2016